



I Konferencja Naukowa z cyklu
**„Problemy jakości, zarządzania i
marketingu w agrobiznesie”**
15 listopada 2018 r.



I Konferencja Naukowa z cyklu Problemy jakości, zarządzania i marketingu w agrobiznesie” Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie 15 listopada 2018 r.

Organizatorzy Konferencji

Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie
Wydział Agrobiotechnologii
Katedra Zarządzania i Marketingu, Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Instytut Nauk Ekonomicznych
Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Szymona Szymonowicza
w Zamościu

Komitet Naukowy

Prof. zw. dr hab. Hanna Godlewska-Majkowska SGH Warszawa
Prof. zw. dr hab. Tadeusz Sikora UEK Kraków
Prof. zw. dr hab. Elżbieta Skrzypek UMCS Lublin
Prof. dr hab. Stanisław Kowalczyk IRIK SGH, IERiGŻ-PIB Warszawa
Prof. dr hab. Małgorzata Wiśniewska UG Gdańsk
Prof. nadzw. dr hab. Agnieszka Baruk PŁ Łódź
Prof. nadzw. dr hab. Eugenia Czernyszewicz UP w Lublinie
Prof. nadzw. dr hab. Tomasz Kijek UMCS Lublin
Prof. nadzw. dr hab. Marcin Lipowski UMCS Lublin
Prof. nadzw. dr hab. Radosław Mącik UMCS Lublin
Dr hab. Joanna Dziadkowiec UEK Kraków
Dr hab. Armand Kasztelan UP w Lublinie
Dr hab. Anna Nowak UP w Lublinie
Dr hab. Monika Stoma UP w Lublinie
Dr hab. Danuta Sugier UP w Lublinie

Komitet Organizacyjny

Dr Marek Angowski
Dr inż. Sebastian Białoskurski
Dr inż. Barbara Bujanowicz-Haraś
Dr hab. prof. nadzw. Eugenia Czernyszewicz – Przewodnicząca Komitetu Organizacyjnego

Dr Anna Goliszek
Dr inż. Barbara Gradziuk
Dr inż. Paweł Janulewicz
Dr Elżbieta Kołodziej
Dr Agnieszka Komor – Sekretarz Konferencji
Mgr inż. Łukasz Kopiński
Mgr inż. Zenia Kucia
Mgr Aldona Miłkowska
Dr inż. Dariusz Paszko
Dr inż. Joanna Pawlak
Dr inż. Grzegorz Wesołowski
Dr Ewa Wójcik
Dr inż. Wioletta Wróblewska - Sekretarz Konferencji

Sekretariat Konferencji

Katedra Zarządzania i Marketingu, ul. Dobrzańskiego 37, 20-262 Lublin
Tel. 81 461 00 61 w. 181, 174, 276
Tel./Fax: 81 461 05 61
e-mail: katedra.zim.konferencja@up.lublin.pl
ekonomia.zarzadzanie@up.lublin.pl
www.up.lublin.pl

Obszary tematyczne

- Postrzeganie jakości wyrobów i usług
- Zapewnienie jakości w cyklu życia produktu
- Zarządzanie a jakością zasobów, procesów i wyrobów
- Zarządzanie łańcuchem wartości w agrobiznesie
- Innowacje w agrobiznesie
- Wymiary zarządzania w agrobiznesie
- Rola jakości w marketingu produktów rolno-spożywczych
- Marketing produktów rolno-spożywczych
- Konkurencyjność w agrobiznesie
- Zarządzanie zrównoważonym rozwojem obszarów wiejskich

Harmonogram Konferencji

- Przesłanie zgłoszenia wraz ze streszczeniem do 1.05. 2018 r.
- Przesłanie kompletnego artykułu do 15.06.2018 r.
- Informacja zwrotna o wyborze publikacji do czasopisma do 30.06.2018 r.*
- Komunikat 2. do 30.06.2018 r.
- Wpłata konferencyjna do 15.09.2018 r.**
- Komunikat 3. do 30.10.2018 r.

* Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wyboru miejsca publikacji

** Nr rachunku bankowego zostanie podany w komunikacie 2.

Ewentualne decyzje o rezygnacji należy zgłaszać pisemnie na adres sekretariatu konferencji najpóźniej do dnia 15.09.2018 r. W przypadku rezygnacji z udziału w konferencji po tej dacie wniesione opłaty nie będą zwracane

Zgłoszenia uczestnictwa należy dokonywać poprzez przesłanie drogą elektroniczną wypełnionego formularza zgłoszeniowego załączonego w linku poniżej oraz dostępnego na stronie internetowej Katedry Zarządzania i Marketingu w zakładce „Konferencje”:

[Rejestracja online](#)

Koszty uczestnictwa

Koszty uczestnictwa obejmują:

- Publikację artykułu w czasopiśmie lub w monografii konferencyjnej
- Udział sesjach: plenarnej i problemowych
- Wyżywienie (przerwy kawowe, obiad)
- Spotkanie integracyjne płatne osobno w kwocie 150 zł.

Opłata konferencyjna nie obejmuje kosztów dojazdu, noclegu i uroczystego spotkania integracyjnego. Rezerwacji noclegów uczestnicy konferencji dokonują we własnym zakresie. Organizatorzy prześlą zainteresowanym propozycje hoteli, w których uczestnicy mogą dokonać rezerwacji noclegów.

Warianty Uczestnictwa:

I wariant - pełne uczestnictwo z referatem (publikacją) – 700 zł (brutto)

II wariant - uczestnictwo bez referatu (publikacji) – 500 zł (brutto)

Publikacja

Artykuł o objętości max do 22 tys. znaków należy przygotować w języku polskim i przesłać we wskazanym terminie do 15.06.2018 r. na adres: katedra.zim.konferencja@up.lublin.pl. Artykuł powinien spełniać standardowe wymogi edytorskie (w załączeniu). Po zakwalifikowaniu przez Komitet Organizacyjny publikacji do druku w danym czasopiśmie (z uwzględnieniem spójności tematycznej z profilem czasopisma), autorzy zostaną poproszeni o sformatowanie publikacji zgodnie z wymogami czasopisma, dostępnymi na stronach internetowych czasopisma i przesłanie artykułu na adres redakcji z dopiskiem „Konferencja Problemy jakości, zarządzania i marketingu w agrobiznesie” Publikacje po pozytywnym przejściu procesu recenzowania w redakcjach mogą być opublikowane w czasopiśmie:

Acta Scientiarum Polonorum Oeconomia (15 pkt. wg listy MNIŚZW)

Żywność Nauka Technologia Jakość (13 pkt. wg listy MNIŚZW)

Journal of Agribusiness and Rural Development (13 pkt. wg listy MNIŚZW)

Agronomy Science (9 pkt. wg listy MNIŚZW)

Monografii recenzowane (drukowanej i z elektronicznym dostępem do publikacji na terenie Polski) (5 pkt.)

Komunikat pierwszy



I Konferencja Naukowa z cyklu „Problemy jakości, zarządzania i marketingu w agrobiznesie”

Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie
15 listopada 2018 r.



Ramowy program konferencji

- rejestracja uczestników konferencji
- uroczyste otwarcie konferencji
- sesja plenarna
- przerwa kawowa I
- sesje problemowe
- przerwa obiadowa
- sesje problemowe
- przerwa kawowa II
- sesje problemowe
- spotkanie integracyjne

Szczegółowe informacje dotyczące programu konferencji będą przekazane w komunikacie 3.



**UNIWERSYTET
PRZYRODNICZY**
w Lublinie



Serdecznie zapraszamy