

WYDZIAŁ AGROBIOINŻYNIERII

Kierunek Turystyka i Rekreacja, studnia stacjonarne pierwszego stopnia

Rok akademicki z naboru 2019/2020 zatwierdzony uchwałą Rady Wydziału z dn. 10.04.2019r..., obowiązuje w semestrze I-VI

Przedmiot	ECTS	Forma zal.	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw. Aud.	Ćw. Lab.	Ćw. Ter.	Wykładów tygodniowo	Ćwiczeń tygodniowo
SEMESTR I									
Język obcy pierwszy 1	2	z	30			30		0	2
Technologie informatyczne	2	z	30			30		0	2
Wychowanie fizyczne	0	z	30		30			0	2
BHP i ergonomia	1	z	10	10				1	0
Ekonomia	3	z	30	15	15			1	1
Fizjologia pracy i wypoczynku	3	e	30	15	10	5		1	1
Podstawy turystyki i rekreacji	3	e	30	15	15			1	1
Psychologia*	3	z	30	30				2	0
Gospodarka turystyczna świata	3	z	30	15	15			1	1
Zagrożenia mikrobiologiczne w turystyce	3	z	30	15	5	10		1	1
Geografia turystyczna	5	e	60	30	30			2	2
Przedmiot humanistyczny do wyboru I*	2	z	30	30				2	0
Σ	30	3	370	175	120	75	0	12	13
SEMESTR II									
Język obcy pierwszy 2	2	z	30			30		0	2
Wychowanie fizyczne 2	0	z	30		30			0	2
Zarządzanie w turystyce i rekreacji	7	e	75	30	30	15		2	3
Krajoznawstwo	7	e	65	30	30		5	2	2
Organizacja pracy biurowej w turystyce	5	e	45	15	10	20		1	2
Zagospodarowanie turystyczne	4	z	30	15	15			1	1
Przedmiot humanistyczny II*	2	z	30	30				2	0
Praktikum sportowo-rekreacyjne	3	z	45			45			
Σ	30	3	350	120	115	110	5	8	12
SEMESTR III									
Język obcy pierwszy 3	2	z	30			30		0	2
Język obcy drugi 1	2	z	30			30		0	2
Hotelarstwo	3	z	30	15	10		5	1	1
Turystyka biznesowa i specjalistyczna	3	e	30	15	15			1	1
Historia architektury i sztuki	4	e	45	30	15			2	1
Zarządzanie transportem w turystyce	3	z	40	15	10	15		1	1
Ekonomika i finanse w turystyce	3	e	45	15	10	20		1	2
Prawo w turystyce i rekreacji	3	z	30	30				2	
Ochrona i kształtowanie środowiska	3	z	30	15	15			1	1
Przedmiot do wyboru 1- blok A	2	z	20	20				2	
Przedmiot do wyboru 2- blok A	2	z	20	20				2	
Σ	30	3	350	175	75	95	5	13	11
SEMESTR IV									
Język obcy pierwszy 4	2	e	30			30		0	2
Język obcy drugi 2	2	e	30			30		0	2
Ekologia	2	z	30	15	15			0	1
Systemy rezerwacyjne w turystyce	1	z	15		5	10		0	1
Systemy informatyczne w turystyce	1	z	30		10	20		0	1
Jakość produktów spożywczych	2	z	30	15	15			1	1
Organizacja i obsługa ruchu turystycznego	4	e	60	30	10	15	5	2	2
Żywność człowieka i dietetyka	2	z	30	15	15			1	1
Produkcja rolnicza a turystyka	3	z	45	30	5	10		2	1
Kwalifikacje przewodnickie	2	z	25	10	5	10		1	1
Organizacja czasu wolnego	2	z	30	15	5	10		1	1
Przedmiot do wyboru 2- blok B	2	z	25	25				2	
Praktyka zawodowa - 4 tygodnie	5	e	0						

	Σ	30	4	380	155	85	135	5	10	14
Ogółem godzn w semestrach 1 -4		120	13	1450	625	395	415	15	43	50
Udział procentowy [%]					43,1%	27,2%	28,6%	1,0%		

Przedmiot specjalizacja - Marketing i zarządzanie w turystyce	ECTS	Forma zal.	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw. Aud.	Ćw. Lab.	Ćw. Ter.	Wykładów tygodniowo	Ćwiczeń tygodniowo	
SEMESTR V										
Marketing terytorialny	4	e	35	15	10	10		1	1	
Marketing w turystyce i rekreacji	5	e	45	15	15	15		1	2	
Turystyka na obszarach wiejskich	4	z	35	15	15		5	1	1	
Komunikacja i negocjacje w turystyce	3	z	30	15	5	10		1	1	
Uproszczone formy księgowości	5	e	45	15	10	20		1	2	
Przedsięwzięcia gospodarcze w turystyce	3	z	30	15	5	10		1	1	
Blok specjalizacyjny C1	3	z	30	15	15			1	1	
Seminarium dyplomowe 1	3	z	15			15			1	
Σ	30		3	265	105	75	80	5	7	10
SEMESTR VI										
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	7	e	45	15	15	15		1	2	
Metody badania rynku turystycznego	7	z	45	15	15	15		1	2	
Kształtowanie produktu turystycznego	6	z	35	15	15		5	1	1	
Blok specjalizacyjny C2	3	z	30	15	15			1	1	
Seminarium dyplomowe 2	3	z	30			30		0	2	
Egzamin dyplomowy	4	e								
Σ	30		2	185	60	60	60	5	4	8
Ogółem godzn w semestrach 5 -6		60	5	450	165	135	140	10	11	18
Ogółem godzn w semestrach 1 -6		180	18	1900	790	530	555	25	54	68
Udział procentowy w całości godzin [%]					41,6%	27,9%	29,2%	1,3%		

Przedmiot specjalizacja - Rekreacja i odnowa biologiczna	ECTS	Forma zal.	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw. Aud.	Ćw. Lab.	Ćw. Ter.	Wykładów tygodnio	Ćwiczeń tygodniowo	
SEMESTR V										
Marketing terytorialny	4	e	35	15	10	10		1	1	
Marketing w turystyce i rekreacji	5	e	45	15	15	15		1	2	
Turystyka na obszarach wiejskich	4	z	35	15	15		5	1	1	
Podstawy odnowy biologicznej	6	e	60	30	15	15		2	2	
Zarządzanie przedsiębiorstwami rekreacyjnymi	5	z	45	15	15	15		1	2	
Blok specjalizacyjny D1	3	z	30	15	15			1	1	
Seminarium dyplomowe 1	3	z	15			15			1	
Σ	30		3	265	105	85	70	5	7	10
SEMESTR VI										
Fitness i relaksacja	7	z	45	15	15	15		1	2	
Terenowe formy aktywności	6	z	35	5	15	15		1	2	
Zasoby uzdrowiskowe i balneologia	7	e	45	15	15	15		1	2	
Blok specjalizacyjny D2	3	z	30	15	15			1	1	
Seminarium dyplomowe 2	3	z	30			30		0	2	
Egzamin dyplomowy	4	e								
Σ	30		2	185	50	60	75	0	4	9
Ogółem godzn w semestrach 5 -6		60	5	450	155	145	145	5	11	19
Ogółem godzn w semestrach 1 -6		180	18	1900	780	540	560	20	54	69
Udział procentowy w całości godzin [%]					41,1%	28,4%	29,5%	1,1%		

*przedmioty humanizacyjne

WYDZIAŁ AGROBIOINŻYNIERII

Kierunek Turystyka i Rekreacja, studnia stacjonarne pierwszego stopnia

Rok akademicki z naboru 2019/2020 zatwierdzony uchwałą Rady Wydziału z dn. ...10.04.2019r..., obowiązuje w semestrze I-VI

Nazwa przedmiotu do wyboru	ECTS	Forma zal.	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw. Aud.	Ćw. Lab.	Ćw. Ter.	Wykładów tygodniowo	Ćwiczeń tygodniowo
SEMESTR I - przedmioty humanistyczne I									
Filozofia*	2	z	30	30				2	0
Etyka*	2	z	30	30				2	0
SEMESTR II - przedmioty humanistyczne II									
Etnografia*	2	z	30	30				2	0
Socjologia w turystyce*	2	z	30	30				2	0
SEMESTR III - BLOK A									
Podstawy gastronomii	2	z	20	20				2	0
Ryzyko walutowe	2	z	20	20				2	0
Geografia gospodarcza	2	z	20	20				2	0
Meteorologia w turystyce	2	z	20	20				2	0
SEMESTR IV - BLOK B									
Gry i zabawy rekreacyjne	2	z	25	25				2	0
Rekreacja ruchowa	2	z	25	25				2	0
SEMESTR V - BLOK C1									
Obsługa klienta w turystyce	3	z	30	15	15			1	1
Zarządzanie finansami	3	z	30	15	15			1	1
SEMESTR VI - BLOK C2									
Szlaki turystyczne	3	z	30	15	15			1	1
Jakość w turystyce	3	z	30	15	15			1	1
SEMESTR V - BLOK D1									
Ćwiczenia siłowe i wytrzymałościowe	3	z	30	15	15			1	1
Podstawy masażu	3	z	30	15	15			1	1
SEMESTR VI - BLOK D2									
Obsługa klienta	3	z	30	15	15			1	1
Innowacyjne produkty turystyczne	3	z	30	15	15			1	1

*przedmioty humanizacyjne